

Stimmt! + Stimmt.de

Gültig ab Januar 2017

Marke Stimmt! ist bei den Jugendlichen bekannt.

Die Marke Stimmt! ist bereits seit Jahren bei der Zielgruppe der jungen Erwachsenen von 14 bis 24 fest etabliert. Im Jahr 2017 feiert die Jugendredaktion und somit die einmal wöchentlich in der Heilbronner Stimme erscheinende Stimmt!-Seite ihren 21. Geburtstag!

Hier werben Sie bestimmt richtig!



Für Jugendliche von Jugendlichen.

Stimmt! spricht die Sprache seiner Leser. Die junge Stimmt!-Redaktion berichtet über Themen, welche junge Erwachsene interessieren und bewegen.

Ohne Streuverluste werben.

Das Jugendmagazin Stimmt! wird an über **380 Auslagestellen** in einer Auflage von **über 12.450 Exemplaren** ausgelegt. Durch zielgruppengenaue Vertriebswege erreicht das Jugendmagazin Stimmt! die Leser überall dort, wo sich die junge Zielgruppe befindet. Zum Beispiel in Schulen, Cafés, Bars, Fahrschulen, Tanz- und Musikschulen, Arztpraxen, Stadtbüchereien, Fitnessstudios, bei Friseuren oder bei Sportvereinen verteilt. **Zusätzliche 1.000 Exemplare** werden an Schulen im Rahmen des Zisch-Projekts verteilt.

Crossmediale Marke Stimmt! verfügt über hohe Reichweite.

Neben der Stimmt!-Zeitungsseite am Donnerstag, dem Jugendmagazin Stimmt! gibt es seit 2007 das Portal Stimmt.de. **Stimmt.de präsentiert das junge Leben in der Region Heilbronn, Hohenlohe und dem Kraichgau.** Die Website, die u.a. Bildergalerien, Blogs, Terminübersicht und verschiedene Umfragen beinhaltet, lässt sich durch „**Responsive Design**“ bequem auf Tablets und Smartphones bedienen. Das Jugendportal Stimmt.de erreicht **monatlich ca. 30.000 PI's.**

Das Thema „**Ausbildung und zukünftiger Beruf**“ gehört zu einem der wichtigsten Themen, mit denen sich die Jugendlichen heute beschäftigen. Der **Azubi-Bereich auf Stimmt.de** bietet Jugendlichen die Möglichkeit, die ideale Ausbildungsstelle oder einen Praktikumsplatz, in der Region zu finden. Zusätzlich bietet dieser Bereich Tipps rund um das Thema Bewerbung und Einstieg in den Beruf.

Werbung für Stimmt! ist Werbung für Sie.

Werbung im Stimmt! Magazin garantiert Ihnen hohe Aufmerksamkeit. Das Magazin wird in redaktionellen Berichten und Anzeigen in allen Produkten des Medienunternehmens Heilbronner Stimme und Online auf dem Nachrichtenportal stimme.de sowie dem dazugehörigen Jugendportal stimmt.de beworben. Mit regelmäßigen Werbeaktionen in der Region sowie mit verschiedenen Sponsoringaktivitäten erreicht die Stimmt!-Marke ihre Zielgruppe.

ANZEIGE
„Ganze Seite“
5Anz (238mm) x 320mm

6

ANZEIGE

3 „Seitenrand horizontal“
(oben od. unten)
4Anz (186mm) x 30mm

4

ANZEIGE
„Plakatwand“
4Anz (186mm) x 125mm

5

ANZEIGE
„Plakatwand“
4Anz (186mm) x 125mm

2 **ANZEIGE**
„Ganze Seite“ 1Anz (45mm) x 260mm

1

Anzeigengrößen und Preise (Alle Preise zzgl. MwSt.)

	Feste Anzeigen-Module Breite x Höhe	Ortspreise für Direktkunden (s/w – 4c)	Grundpreise für Werbeagenturen (s/w – 4c)
1	Insel Anzeige 1sp/54mm (45mm x 54mm)	75,00 €	88,24 €
2	Seitenrand Vertikal Anzeige 1sp/260mm (45mm x 260mm)	362,10 €	426,00 €
3	Seitenrand Horizontal Anzeige 4sp/30mm (186mm x 30mm)	167,28 €	196,80 €
4	Seitenrand Horizontal Anzeige 4sp/45mm (186mm x 45mm)	250,00 €	294,12 €
5	Plakatwand Anzeige 4sp/125mm (186mm x 125mm)	693,60 €	816,00 €
6	Ganze Seite Innenteil und Rückseite 5sp/310mm zzgl. 5 mm Beschnitt (238mm x 320mm)	2.157,30 €	2.538,00 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Keine Abschlussanrechnung. Es gelten die AGB des Medienunternehmens Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG aus den Mediadaten Nr. 66, gültig ab 1. Oktober 2016.

Auflage und Verbreitung

Auflage:

Das Magazin wird an über 380 Auslagestellen in einer Auflage von 12.450 Exemplaren ausgelegt.

Plus 1.000 Exemplare an Schulen für das Zisch-Projekt

Verteilung:

Gratis über Verteil- bzw. Auslagestellen (Schulen, Büchereien, Fitnessstudios, Bars, Cafés, Restaurants, Kinos, Fahrschulen, Tankstellen, Ärzte, Tanz- und Musikschulen, Sportvereine, Friseure, Geschäftsstellen)

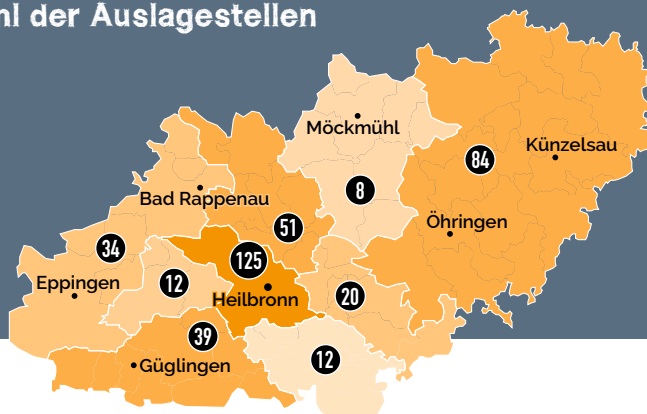
Termine 2017

Frühjahr, ET: 22. Februar
Anzeigenschluss: 1. Februar
Druckunterlagenschluss: 8. Februar

Sommer, ET: 28. Juni
Anzeigenschluss: 7. Juni
Druckunterlagenschluss: 14. Juni

Winter, ET: 22. November
Anzeigenschluss: 30. Oktober
Druckunterlagenschluss: 8. November

Anzahl der Auslagestellen



Kontakt

HEILBRONNER STIMME
Telefon 07131 615-479, Fax 615-384
E-Mail: anzeigen@stimme.de

HOHENLOHER ZEITUNG
Telefon 07941 9161-8016, Fax 9161-8062
anzeigen.oehr@stimme.de

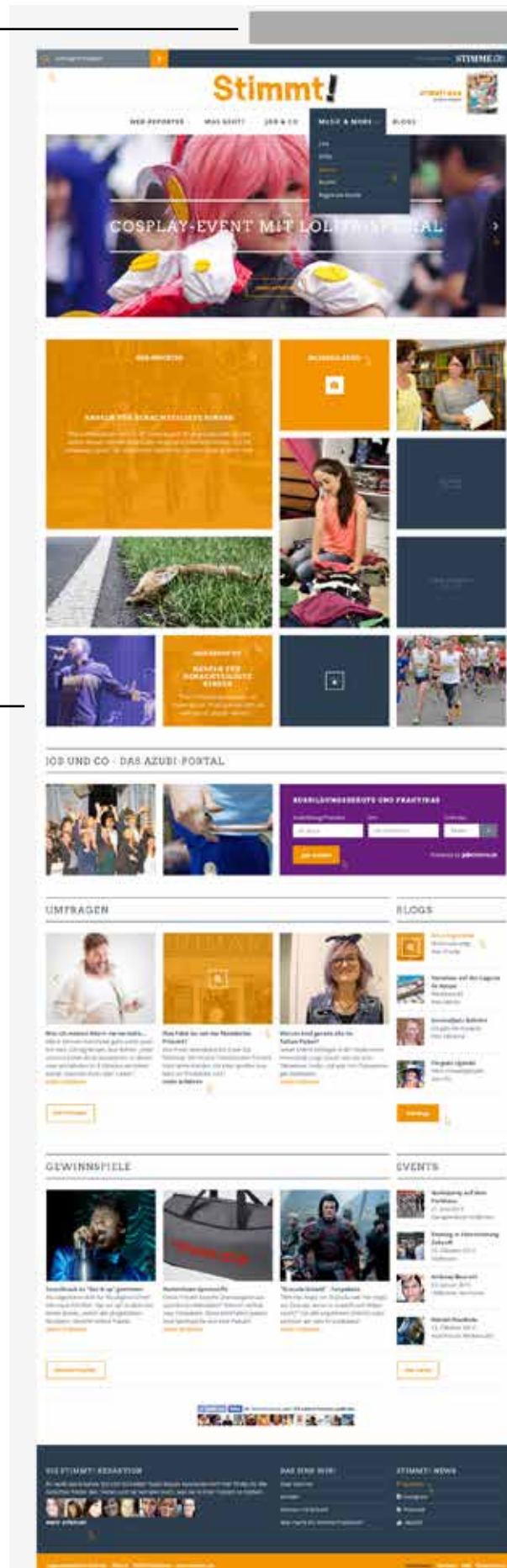
Onlinewerbung auf **Stimmt.de**

Belegungsmöglichkeiten und Preise

Superbanner
728x90 px, TKP € 20,-

PI's/Monat:
ca. 30 000
(IVW-Online)

Advertorial
(Positionierung flexibel)
Pro Monat € 500,-



Skyscraper
160x600 px,
TKP € 20,-

Wallpaper
TKP € 35,-

Rectangle
300x250 px, TKP € 20,-

Weitere Preise und Informationen zum Thema Online-Werbung finden Sie in den aktuellen Online-Mediadaten unter www.stimme.de/onlineamediadaten.

Es gelten die AGB der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG.